

Regulamento Concurso Cultural MeAdiciona no Brasigo

1. Participação:

1.1 - Este é um concurso de caráter exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorteio ou pagamento, nem vinculado à aquisição ou uso de qualquer bem, direito ou serviço, nos termos da Lei 5.768/71 e do Decreto nº 70.951/72 e que será realizado entre o dia 06 de junho e 13 de julho de 2009 pela WebCo Internet S/A e ClickMasters Soluções em Internet Ltda. O concurso é aberto a toda e qualquer pessoa residente em território nacional, com idade superior a 16 anos, exceto para os empregados da Webco Internet S/A, ClickMasters Soluções em Internet Ltda, seus cônjuges e parentes até 3º grau e de quaisquer outras pessoas envolvidas na organização deste concurso e empresas coligadas.

1.2 - Para concorrer, o interessado deverá responder à pergunta “Como o MeAdiciona te ajudou a divulgar suas informações ou encontrar informações dos seus contatos?” publicada no site Brasigo, de acordo com as regras do site.

1.3 - O interessado poderá participar respondendo esta pergunta e, assim, passa a concorrer a um dos três prêmios de acordo com a sua colocação.

1.4 - As respostas deverão ser publicadas até o dia 13 de julho de 2009 e no perfil do participante devem constar nome completo, data de nascimento, e-mail e endereço do perfil no MeAdiciona. Cada concorrente poderá participar com apenas uma resposta, de acordo com os termos do site.

1.5 - Só terão direito aos prêmios as respostas de pessoas cujos dados solicitados estiverem completos e forem confirmados após o término do concurso. Qualquer perfil ou resposta que apresentem indícios de fraude serão desclassificados.

2. Premiação:

2.1 - Serão premiadas as 3 (três) melhores respostas da pergunta, escolhidas por uma Comissão Julgadora integrada por profissionais da ClickMasters e da WebCo Internet, sendo suas decisões soberanas e irrecorríveis.

2.2 - Os autores das melhores respostas receberão como prêmio: primeiro lugar - um iPod Nano 8GB e um vale-compras de R\$ 50,00 no site Camiseteria; segundo lugar - um iPod Shuffle 1GB e um vale-compras de R\$ 50,00 no site Camiseteria - terceiro lugar: um vale-compras de R\$ 50,00 no site Camiseteria.

2.3 - A publicação de comentários nas perguntas do concurso continua habilitada, porém não terá nenhuma validade ou interferência na escolha das respostas.

2.4 - A votação de melhor pergunta e resposta, recurso presente no site, não terá validade excepcionalmente na pergunta do concurso.

2.5 - Os ganhadores serão contatados através de e-mail a partir do dia 21 de julho de 2009. O prêmio é individual e intransferível. Em hipótese alguma os premiados poderão trocar seus prêmios ou recebê-los em dinheiro.

2.6 - Os participantes vencedores receberão os prêmios no endereço confirmado através de contato via e-mail.

3. Critérios de Seleção:

3.1 - A seleção das 3 (três) melhores respostas será baseada na observação dos seguintes critérios e pela ordem: adequação ao tema, criatividade, originalidade, argumentação e encadeamento de idéias e português correto.

3.2 - Estarão automaticamente desclassificadas as respostas com dados incorretos; com o uso incorreto da língua portuguesa; que fujam da temática descrita, sem argumentação e respostas consideradas genéricas, como “sim” ou “não”.

4. Considerações Gerais

4.1 - Os vencedores deste concurso declaram, desde já, ser de sua autoria as respostas encaminhadas à promotora do evento e que as mesmas não constituem plágio de espécie alguma. Ao mesmo tempo, ao participar e enviar qualquer conteúdo para publicação no Brasigo, os vencedores declaram autorizar, de forma gratuita e não exclusiva, o uso do material pelo site e parceiros, por qualquer modalidade e suporte, bem como para publicação e reprodução por qualquer meio ou técnica, sem limite de tempo e território, especialmente na divulgação do resultado.

4.2 - Os autores das respostas escolhidas estão automaticamente autorizando a WebCo Internet S/A e a ClickMasters Soluções em Internet ao uso de suas imagens, de seus nomes, suas vozes, e dados pessoais em qualquer tipo de mídia e peças promocionais exclusivamente para a divulgação da conquista dos prêmios.

4.3 - Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas neste regulamento serão apreciadas e decididas pela Comissão Julgadora referida no item 2.1 deste regulamento.

4.4 - As respostas recebidas, premiadas ou não, permanecerão no site após o final do concurso.

4.5 - O resultado final do concurso será publicado no Brasigo no dia 21 de julho de 2009.

4.6 - A simples participação no presente concurso implica no total reconhecimento das condições e aceitação irrestrita deste regulamento. Os participantes renunciam expressamente, ao aceitarem as regras deste concurso pela sua participação, a qualquer questionamento sobre os critérios adotados, prevalecendo sempre o critério da comissão julgadora.

4.7 - O Brasigo se reserva o direito de, a seu exclusivo critério, alterar os termos deste regulamento, informando previamente os participantes deste concurso e sempre buscando assegurar a sua legalidade sem prejuízo de seus participantes.